



Hvidovre, onsdag den 13. april 2011

Spillemyndigheden  
Østbanegade 123  
2100 København Ø  
Pr. e-mail: [spillemyndigheden@skat.dk](mailto:spillemyndigheden@skat.dk)

### **Høringssvar vedr. bekendtgørelse om almennyttige lotterier**

Indsamlingsorganisationernes Brancheorganisation, ISOBRO, takker for invitationen til at afgive høringssvar på udkast til Bekendtgørelse om almennyttige lotterier, i medfør af § 10, stk. 2 og § 60 i lov nr. 848 af 1. juli 2010.

ISOBROs bidrag, har særlig fokus på de vilkår, der gælder det almenvelgørende arbejde i Danmark. ISOBROs 144 medlemsorganisationer omfatter følgende fem kategorier:

- Sygdomsbekæmpende og handicaporganisationer
- Internationale hjælpeorganisationer
- natur-, miljø- og dyreværnsorganisationer
- nationale, sociale, humanitære organisationer
- samt kirkelige organisationer

Det er ISOBRO's synspunkt, at de almenvelgørende foreninger på et delvist liberaliseret marked bør have de samme muligheder for at udbyde spil og lotterier som de kommercielle udbydere med visse undtagelser, f.eks. pokerspil. Ellers vil konkurrencen blive skæv, og de almenvelgørende foreningers indtægtsgrundlag blive svækket. Derfor bør moderniseringen af bortlodningscirkulæret tages sideløbende med det igangværende arbejde med lov om regulering og kontrol af spil.

Her skal gives kommentarer til de enkelte paragraffer i det foreliggende udkast til bekendtgørelse.

#### § 1

Der bør ses på bestemmelsen i § 1, stk. 2, der ikke tillader bortlodninger, hvor spilleren selv kan vælge individuelle tal eller markeringer. Det vil fremme salget, hvis spilleren selv kan vælge frit eller evt. vælge kombinationer af lodnumre (f.eks. med mange 8-taller, hvis det er spillerens lykketal).

Bestemmelsen udelukker endvidere, at almenvelgørende foreninger kan udbyde eksisterende lotterier og andre former for spil via internettet. Som eksempel kan nævnes Millionærchancen, der udbydes af Kræftens Bekæmpelse. I en tid hvor forbrugerne forventer at kunne købe flere varer online, og hvor det ville være langt mere omkostningseffektivt at sælge og distribuere lodsedler via internettet, virker denne begrænsning urimelig og konkurrenceforvridende ikke mindst i lyset af, at Danske Spils produkter siden efteråret 2005 har kunnet erhverves via dens hjemmeside. Dertil kommer, at de sparede omkostninger vil muliggøre, at en større del af bruttoindtjeningen går til formålet.



Det er derfor særdeles positivt, at arbejdsgruppen bag rapporten ”Spil i fremtiden” (2001) anbefalede, at både statslige og velgørende spil med indskud burde få adgang til at udbyde spil via internettet med den virkning, at der kommer til at herske mere ensartede konkurrencevilkår. En anbefaling vi støtter op om.

Vi ønsker også, at der ses på bortlodningscirkulærets nuværende overskudskrav for almenvelgørende foreninger på 35 %, så disse kan udvikle konkurrencedygtige internetspil. Investeringen i teknik med en tilstrækkelig høj sikkerhedsmæssig standard vil kun vanskeligt kunne tjenes ind i løbet af den maksimale 6 måneders spilleperiode, som undtagelsesvist gælder for velgørende lotterier, hvis spillet samtidig skal have en for spillerne tilstrækkelig attraktiv gevinsttilbagebetaling.

En mulig løsning kunne være, at der ved introduktion af nye spil kunne gives dispensation for kravet om overskud. Det er positivt at opretholde princippet om, at man via lovgivningen giver forbrugerne en sikkerhed for, at en procentdel af indskuddet går til den almenvelgørende forenings formålsbestemte arbejde.

Et andet forhold, der bør ses på i forhold til internetspil, er, at man opretholder bestemmelsen om, at gevinsterne i forhåndstrukne lotterier ikke må bestå i pengebeløb. Det vil konkurrencemæssigt stille almenvelgørende lotterier ringere. Det er internettets styrke, at spillerne uden besvær kan indskyde deres indsats, men også ”hæve” deres gevinst kontant, idet pengetransaktionerne kan gå begge veje. Derudover er administrationen af andre former for gevinster bekostelig.

Efter ISO BROs opfattelse bør undtagelsesbestemmelsen i § 1, stk. 3, som minimum omfatte særlige almenvelgørende begivenheder såsom landsdækkende indsamlingsaktiviteter, markering af mærkedage eller hvor en organisation gennemfører en indsamlingsaktivitet, der engagerer mange frivillige.

Udover lotterier i landsdækkende radio- og tv-programmer med indsamling til almenvelgørende formål bør det også være tilladt at afholde lotteri i samarbejde med øvrige relevante elektroniske medier, eksempelvis dagblade.

## § 2

Iflg. denne bestemmelse må en velgørende forening maksimalt have op til 3 (én plus to undtagelsesvise) bortlodningstilladelser ad gangen, hvor de enkelte bortlodningstilladelser anses for at være aktive fra tilladelsen gives – sædvanligvis flere uger før salgsperioden starter – og til regnskabet for et lotteri er aflagt – sædvanligvis flere uger efter salgsperiodens afslutning. Det er naturligvis forståeligt, at man ønsker at sætte et maksimum for antallet af samtidige bortlodningstilladelser for den enkelte almenvelgørende forening. Det ville imidlertid indebære langt smidigere administrations- og forretningsgange, hvis det maksimale antal samtidige bortlodningstilladelser blev forhøjet til f.eks. 5, eller at bortlodningstilladelserne undtagelsesvist kunne gælde en salgsperiode på 12 måneder frem for de nuværende maksimale 6 måneder.

En salgsperiode på maksimalt 6 måneder er meget kort og gør det næsten umuligt at introducere og indarbejde et nyt lotteri, når overskudskravet på 35 % samtidig skal overholdes.



### § 3

Af bestemmelsen fremgår det, at landsdækkende, forhåndstrukne lotterier og bankospil ikke må udlodde pengepræmier. Af konkurrencemæssige årsager bør der ses på dette forhold, såvel når det gælder internetspil, som når det gælder forhåndstrukne lotterier, der netop er karakteriseret ved, at man spiller her-og-nu og også forventer en her-og-nu udbetaling af gevinster. Her kan man sige, at Danske Spils skrabespil i høj grad har sat standarden i forhold til spillernes forventninger, som stiller de forhåndstrukne lotterier stadig dårlige i konkurrencen, når man kun må udlodde varegevinster/gavekort.

Endvidere er det erfaret, at flere distributionskanaler afviser at forhandle forhåndstrukne lotterier, som ikke har pengepræmier, idet arbejdet med at håndtere, indløse og administrere gavekort til en meget lav værdi (gevinster fra 5 kr. til 200 kr.) er urimeligt tids- og omkostningskrævende for det enkelte supermarked/detailudsalg. Derudover giver gavekortadministrationen køer ved kassesluserne.

### § 4

I stk. 2 åbnes der for, at man i et begrænset geografisk område, nemlig 1 politikreds må udlodde pengepræmier i forhåndstrukne lotterier, men denne geografiske begrænsning virker uhensigtsmæssig, når det gælder landsdækkende almenvelgørende foreningers forhåndstrukne lotterier.

### § 6,

Bestemmelsen i stk. 1. specificerer hvilke oplysninger, spilleren skal kunne gøre sig bekendt med, før et indskud betales. Iflg. punkt 5 skal der ske en specifikation af gevinsterne antal, art og værdi i kr. ekskl. afgifter.

Princippet om, at man skal kunne gøre sig bekendt med, hvad man på forhånd kan vinde, er for så vidt sympatisk, men i og med at en række velgørende lotterier gennemføres efter et princip om, at gevinsterne kun udtrækkes blandt solgte lodder, vil opbygningen af gevinstlisten ske i forventning om en vis omsætning i et givet lotteri, idet foreningen ikke selv "vinder gevinsterne" og dermed må budgettere med de udloddede gevinster som en fast omkostning. Det er i øvrigt et princip, som spillerne værdsætter højt.

Dermed er almenvelgørende foreninger udelukket fra at lade gevinstens værdi være afhængig af omsætningen sådan som det gælder i f.eks. Lotto. Hvis det ikke ønskes, at man i et almennyttigt lotteri udelukkende arbejder med omsætningsafhængige gevinster, kunne man indføre et begreb der hed en minimumsværdi, således at spilleren har mulighed for at gøre sig bekendt med en minimumsgevinstværdi, inden indskuddet betales, men at gevinstens værdi ved udbetaling må være højere end den angivne minimumsværdi, men naturligvis aldrig lavere.

Med venlig hilsen  
ISO BRO

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Robert Hinnerskov".

Robert Hinnerskov



Generalsekretær

**Indsamlingsorganisationernes Brancheorganisation**  
Kløverprisvej 10B - 2650 Hvidovre  
Tlf. 36 35 96 22 - Fax 36 35 96 97 - E-mail [isobro@isobro.dk](mailto:isobro@isobro.dk)